

построение системы взаимоотношений между субъектами инвестирования (государством, предприятиями (в т.ч. финансовыми посредниками), населением, как на национальном, так и на межгосударственном уровнях) по поводу объектов инвестирования, которые можно разделить на две группы: инвестиционные товары (материальные и нематериальные активы) и финансовые активы;

обеспечение формирования инфраструктуры двух органически взаимосвязанных частей инвестиционного рынка: финансового инвестиционного рынка и рынка инвестиционных товаров;

обеспечение реализации модели экономического роста, направленной на усиление капиталобразующей, стимулирующей, структурообразующей и интеграционной функций инвестиций. Представляется целесообразным выбор модели, основанной на кейнсианских принципах при обязательном формировании основ конкурентного рынка с высокой долей частного сектора;

достижение непрерывного, пропорционального роста инвестиционного спроса и инвестиционного предложения на основе государственного воздействия на них с помощью административных, фискальных и финансовых методов в прямой и косвенной форме;

обеспечение взаимосвязи бюджетно-налогового, кредитно-денежного, внешнеэкономического механизмов при формировании инвестиционной политики, направленной на реструктуризацию экономики, стимулирование развития экспортного потенциала и высоких технологий;

использование мирового опыта по созданию благоприятного инвестиционного климата в Республике Беларусь.

Существует необходимость в обеспечении системной взаимосвязи Инвестиционного Кодекса с Налоговым Кодексом, Предпринимательским Кодексом и другими правовыми документами республики для создания условий экономического роста и успешного завершения процесса формирования социально-ориентированной рыночной экономики.

Использование государственных форм и методов в мировом ценообразовании

Н.М. Дрозд

На мировом рынке четко проявляется закономерность усиления роли государственного регулирования ценообразования, осуществляемого при помощи законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий различных стран и представляющих собой особый род протекционизма. По своему характеру эти методы можно разделить на прямые и косвенные. Прямые представляют собой централизованное, административное установление цен на экспортные и импортные товары, косвенные – регулирование совокупного спроса с помощью тарифов и пошлин, налоговой политики, кредитов, различного рода квот и субсидий, государственных заказов закупок, оказания финансовой помощи, кредитования, демпинга и т.д. Основные косвенные методы представлены в следующей схеме:

Тарифные	
Таможенные пошлины	
Тарифные квоты	
Нетарифные	
Количественные	Квотирование
	Лицензирование
	«добровольные ограничения»
Скрытые	Государственные закупки
	Требования о содержании местных компонентов, стандартов
Финансовые	Субсидии
	Кредитование
	Демпинг
	помощь

Использование тарифных методов является наиболее распространенным способом государственного воздействия на мировую цену. Среди инструментариев этих методов особую роль играют таможенные пошлины, которые представляют собой акцизный налог на импортные товары, повышают мировую цену на них и являются средством защиты национальных товаропроизводителей в конкуренции с импортерами. Правильное использование таможенных пошлин способствует увеличению экспорта, стимулирует развитие внутреннего производства товаров и услуг, а также открывает доступ к освоению достижений научно-технического прогресса внутри страны.

Нетарифные методы государственного вмешательства в ценообразование на мировом рынке имеют определенные преимущества перед тарифными

инструментариями торговой политики. Во-первых, они считаются более приемлемыми, поскольку, в отличие от пошлин, не являются дополнительным налоговым бременем для населения. Во-вторых, эти методы почти не регулируются международными соглашениями. В-третьих, использование данных методов может привести быстрее к достижению искомой цели.

В связи с усилением на мировом рынке роли международных и региональных организаций в ценообразовании и контроле за «добросовестной» конкуренцией, отдельные государства существенно изменили тактику использования методов воздействия на цены. Во-первых, явно наметился переход от прямых к косвенным методам государственного влияния на мировые цены. Во-вторых, инструментарий косвенных методов государственного вмешательства в мировое ценообразование также претерпевает значительные изменения: страны все больше используют нетарифные методы воздействия на мировые цены. В-третьих, государственный протекционизм в мировом ценообразовании широко применяет финансовые и скрытые формы: субсидии, кредитование, демпинг, помощь, государственные закупки, стандарты, административные проволочки, требования о содержании местных компонентов и т.д. По оценкам экономистов-международников в мировой практике наблюдается несколько сотен видов скрытых форм воздействия правительств на цены, с помощью которых страны в одностороннем порядке могут ограничивать импорт или экспорт товаров и услуг.

Анализ изменения методов государственного вмешательства в мировое ценообразование в пользу скрытых, завуалированных его инструментариев свидетельствует о необходимости разработки концептуально новой доктрины в экономических взаимоотношениях стран мира.

Автоматизация и реинжиниринг бизнес-процессов

Т.А.Ермакова, В.И.Готовчик, С.Л.Якимченко.

В последние годы в странах с высоким уровнем развития экономики происходят значительные изменения в организационной структуре предприятий. Связано это с изменившимися условиями функционирования предприятий, на которые оказывают сильное влияние возможность мгновенного доступа и получения исчерпывающей информации о любых товарах и услугах, стремительно меняющийся рынок, возрастающая взаимозависимость производителей. В современных условиях конкурентоспособность предприятия на мировом рынке зависит от возможностей

преобразования ключевых процессов предприятия. Можно выделить два важных направления такого преобразования. Это, во-первых, автоматизация бизнес-процессов, и, во-вторых, реинжиниринг или перепроектирование бизнес-процессов. И в первом и во втором случае речь идет именно о бизнес-процессах, а не о функциях, которые выполняет то или иное подразделение организации. Большинство организаций сегодня построены по функциональному принципу. Такое построение имеет некоторые проблемы. Первая проблема заключается в том, что различные функциональные структуры имеют очень узкий взгляд и не заинтересованы в том, что прямо их не касается. Кроме этого, между функциональными структурами существует разрушительная конкуренция и на нее тратится гораздо больше энергии, чем на борьбу с внешними конкурентами. Обмен информацией также часто в значительной степени тормозится из-за чрезмерной приверженности бюрократическим привычкам передавать сообщения вверх по цепочке начальнику функционального отдела для того, чтобы передать их начальнику другого функционального отдела и затем уже спустить вниз по цепочке. Таким образом, множество организационных проблем порождено природой межфункционального общения. Но функциональный подход жив до сих пор, потому что до недавнего времени все были убеждены, что альтернативы не существует. Однако такая альтернатива была найдена в виде бизнес-процессов. Что такое бизнес-процесс? Наиболее простой ответ – это поток работы, переходящий от одного человека к другому, а для больших процессов от одного отдела к другому. Процессы можно описать на разных уровнях, но они всегда имеют начало, определенное количество шагов посередине и четко очерченный конец. Описание бизнес-процессов часто приводит к замечательным результатам: связи и взаимоотношения, которые игнорировались или не осознавались, неожиданно оказываются ключевыми для эффективного функционирования всей организации.

Автоматизация бизнес-процессов – понятие, включающее в себя применение современных информационных технологий в существующих бизнес-процессах. Автоматизация приводит лишь к ускорению этих процессов, которое не может, в подавляющем большинстве случаев, привести к многократному улучшению эффективности. Кроме этого мода на повсеместное применение компьютеров иногда просто вредит делу. Формальное, не обоснованное использование компьютеров и компьютерных технологий порой приводит не к уменьшению, а к увеличению затрат на производимый продукт.